

## A) Entorno web

En Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, estamos convencidos de que una parte vital de la comunicación es la que se hace *online*. De ahí que la consultoría de marketing en este ámbito ocupe un lugar estratégico entre los servicios ofrecidos por la compañía.

Brindar una atención personalizada al cliente también en esta línea constituye una de nuestras señas de identidad fundamentales.

En su vertiente de agencia de marketing *online*, la empresa proporciona servicios de posicionamiento web, tanto natural como de pago, y de *social media marketing*; realiza campañas especiales de publicidad basadas en *banners*, Google Adwords, y otros sistemas; desarrolla planes y estrategias propias de SEO y posicionamiento de tiendas virtuales, y ofrece marketing de afiliación, un gran desconocido para la mayoría, que DINCES tiene como bandera.

Así mismo, ponemos en marcha campañas basadas en *inbound marketing*, tanto para uso interno como para clientes, y ofrecemos en definitiva aquellos servicios que aplicamos a nuestros propios proyectos.

## AUDITORÍAS

Para desarrollar toda la estrategia *online* de una empresa, se requiere empezar por el principio: realizar una auditoría en profundidad de su situación en Internet. Una exhaustiva y detallada toma de datos ha de constituir la base imprescindible para valorar las acciones a emprender.

Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, estudia qué se está haciendo, qué hace la competencia, y nuestra propia experiencia en situaciones

similares; y busca sinergias entre las posibilidades de marketing *online* y el resto de departamentos de la empresa en cuestión.

Además de esa evaluación preliminar, contamos con un amplio abanico de auditorías personalizadas para cada caso:

- Marketing *online*, cubriendo todos los aspectos de interés para la entidad
- Posicionamiento web, enfocado en su situación en buscadores
- Publicidad *online*, atacando la situación de las distintas campañas en plataformas de pago (Google Adwords, Facebook Ads, etc.)
- Redes sociales
- Reputación *online*

## **POSICIONAMIENTO *WEB***

El hecho de estar posicionada en buscadores es muy importante para una empresa. Aparecer en ellos es la diferencia entre ser o no ser para muchas de ellas.

Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, garantiza esa correcta indexabilidad en buscadores mediante la optimización de la web, logrando que cargue lo más rápido posible y que contenga aquellos contenidos que buscan los potenciales clientes.

## **PUBLICIDAD *ONLINE***

Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, trabaja habitualmente en las plataformas más populares: Google Adwords, Facebook Ads, Adroll, y otras, con un único fin: hacer que las campañas de publicidad *online* resulten rentables.

Potenciar la imagen de marca, alcanzar a los clientes potenciales objetivo, y maximizar presupuestos -tanto para pymes como para grandes empresas- son sus metas principales.

## **REDES SOCIALES**

Las redes sociales son un excelente canal para dar a conocer productos y ofertas, así como para aportar valor hacia los seguidores mediante información sobre servicios, el sector y noticias de actualidad relacionadas.

Para ello, es necesario apostar por la generación de contenidos relevantes y de calidad que atraigan la atención de los públicos objetivo, y conseguir así crear una conexión bidireccional entre los seguidores y la empresa en cuestión, y aumentar la tasa de conversión en cuanto a tráfico, ventas, notoriedad de marca, etc.

Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, aplica una metodología basada en los siguientes puntos fundamentales:

- Análisis y objetivos

Antes de llevar a cabo cualquier acción, realiza un análisis sobre la compañía en cuestión, su competencia, el sector, etc.

Estudiados qué canales se utilizan, y cómo, establece los objetivos a corto y largo plazo que se quieren alcanzar.

- Estrategias, tácticas y acciones

Entre el abanico de posibilidades ofrecido por las redes sociales, identifica aquellos contenidos creativos que busquen mejor la atención del público objetivo de que se trate, la interacción de los usuarios (“me gustas”, “compartir”, *retweets*, comentarios...) y la personificación de la marca.

Esto incluye, entre otras, las siguientes opciones:

- creación de piezas gráficas con la imagen corporativa
- *covers* o cabeceras atractivas y con llamadas a la acción
- compartir contenidos de otros *sites* o *blogs*
- encuestas en redes sociales
- elaboración de ofertas exclusivas para seguidores
- producción de piezas para épocas festivas o para situaciones muy actuales
- uso de contenidos con llamadas a la acción para aumentar conversiones
- utilización de contenido generado por los propios usuarios
- empleo de imágenes que generen viralidad y aumenten los *clicks* (tráfico *web*)

- Estrategia de fidelización

Ofrecer incentivos a los seguidores de forma que se mejore la reputación *online*, se aumenten las comunidades *online* y se tenga a la marca en cuestión en el *top-of-mind* en el momento de realizar las próximas compras es un elemento fundamental en el trabajo efectuado por esta consultora.

Son varias las acciones de fidelización que se contemplan:

- diseño de promociones (concursos y sorteos) y de regalos a los *fans*

- establecimiento de descuentos exclusivos para seguidores, así como para clientes y no clientes
- ofrecimiento de contenidos de forma gratuita (*e-books*, manuales, catálogos...), y elaboración de un calendario semanal al respecto
- creación de comunidades (en particular a través de contenidos relevantes y de entretenimiento)
- mejora sustancial de la atención al cliente (petición de *feedback* a *fans*, etc.) e implementación del servicio

## **ANALÍTICA WEB**

La analítica web es fundamental para las empresas. Las grandes lo saben ya desde hace tiempo, en tanto que las pymes están acercándose poco a poco a esta disciplina del *marketing online*. Sacar el máximo partido a los datos puede ser una ventaja competitiva definitiva, que marque la diferencia entre una compañía y otra.

Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, está especializada en aprovechar las sinergias entre los distintos departamentos de la empresa (marketing, informática, etc.) para aumentar las conversiones y la navegación en la web, facilitar el acceso del usuario a aquellas partes de ésta que son más importantes para aquélla, y ayudar, en fin, a lograr los objetivos perseguidos (en términos de ventas, formularios de contacto completados, etc.).

## **E-MAIL MARKETING**

El *e-mail marketing* es un canal dentro del *marketing online* que ayuda a llegar a los clientes reales o potenciales para difundir promociones y ofertas.

El método de trabajo de Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, está pensado para alcanzar los máximos resultados en la búsqueda de los objetivos perseguidos.

Un análisis previo de las acciones, estrategias y logros de la competencia, la industria y el sector constituye la base para asentar los fundamentos del plan de marketing a desarrollar. Para ello se captan registros en la web o en redes sociales, con concursos o promociones, o bien se utilizan aquellos con los que ya cuenta la empresa.

Inmediatamente se establecen los objetivos a alcanzar y las conversiones que se pretenden conseguir, como pudieran ser ventas, tráfico, descargas, registros, etc.

A continuación, se crean contenidos de valor o se localizan en internet. Contenidos que los suscriptores estén deseosos de consumir... aportando valor al usuario, y logrando mejorar la imagen de marca de la entidad.

Finalmente, se evalúan los resultados conseguidos, a fin de lograr una mejora continua en las campañas puestas en marcha.

## **CREACIÓN DE CONTENIDOS / *BLOGS***

Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, estudia los contenidos que se adecuan mejor a cada marca en cuestión, y elabora los que correspondan siguiendo los parámetros SEO para que ayuden a posicionar la web y a conseguir más tráfico.

Los contenidos creados en cada *blog* corporativo en cuestión podrán servir para redes sociales, campañas de *email marketing*, campañas de publicidad *online* y para SEO.

## **DESARROLLO WEB**

Desarrollo Integral de Comunicación Estratégica, DINCES, hace desarrollo web a medida, optimizado para buscadores y basado en los CMS más populares: Magento o Prestashop (para *ecommerce*), Wordpress, HTML o HTML+PHP (para web corporativas), Drupal, Joomla, etc.

Así mismo cuenta con los profesionales necesarios para el diseño de la identidad visual corporativa de la empresa de que se trate.